

Linee guida per richiesta di patrocinio e/o utilizzo logo della Diocesi di Padova

1. Principi generali

Le presenti **Linee guida** delineano i criteri e la procedura per la concessione del patrocinio e/o dell'utilizzo del logo della Diocesi di Padova.

La concessione del patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del logo non hanno carattere oneroso e non comportano benefici finanziari di alcun genere a favore del soggetto richiedente.

Le stesse si riferiscono esclusivamente alla singola iniziativa e non possono estendersi ad altre iniziative analoghe o affini, anche se provenienti dallo stesso soggetto richiedente, e non possono essere accordate in via permanente o utilizzate a fini certificativi o per altri effetti giuridici.

L'utilizzo del logo della Diocesi di Padova, anticipato dalla scritta "con il patrocinio di" è subordinato alla concessione del patrocinio.

L'utilizzo del logo Diocesi di Padova (senza richiesta di patrocinio) è concesso – previa richiesta convalidata dal vicario generale – solo su iniziative in cui la Diocesi o una sua espressione ne partecipa all'ideazione, promozione e organizzazione.

Il patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del logo non sono concessi per iniziative che non abbiano attinenza con l'attività o con fini perseguiti dalla Diocesi di Padova stessa.

2. Requisiti dei beneficiari e delle iniziative

Le iniziative per le quali viene chiesto il patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del logo possono essere presentate da soggetti pubblici o privati (enti, associazioni, organizzazioni, fondazioni, comitati, etc.).

Le iniziative devono essere ritenute dalla Diocesi di Padova meritevoli sotto i profili della qualità e della rilevanza dei contenuti e devono essere attinenti alle materie rientranti nella missione istituzionale della Diocesi.

3. Procedura

La richiesta del patrocinio e/o dell'utilizzo del logo della Diocesi di Padova va inviata all'Ordinario diocesano in tempo utile per consentire le opportune valutazioni e, comunque, **almeno 30 giorni prima la data prevista per lo svolgimento dell'iniziativa.**

4. Obblighi dei patrocinati

I beneficiari sono tenuti a far risaltare in tutte le forme di pubblicizzazione (inviti, locandine, manifesti, etc.) che le attività sono realizzate con il patrocinio della Diocesi di Padova.

Il logo, in particolare, dovrà essere apposto in adeguata evidenza e comunque con pari rilievo rispetto ad altri eventuali emblemi o loghi di enti pubblici o privati che patrocinano l'iniziativa.

Prima di procedere alla stampa definitiva del materiale, il beneficiario dovrà sottoporre le bozze al vaglio preventivo dell'Ordinario diocesano e dell'Ufficio Stampa diocesano, che dovranno ricevere, successivamente, anche una copia del materiale stampato in via definitiva.

5. Revoca del patrocinio

La Diocesi di Padova potrà revocare il patrocinio in qualsiasi momento al fine di tutelare la propria immagine e qualora, in particolare, venga riscontrato il mancato rispetto delle condizioni sopra descritte.